

Карта экспресс-анализа информационной продукции, которую педагоги используют для работы с детьми

Группа _____

Название информационной продукции _____

Параметры анализа	Отметка/Баллы
1. Разновидность информационной продукции	
Продукция средств массовой информации	
Печатная продукция	
Аудиовизуальная продукция на любых видах носителей	
Зрелищное мероприятие	
2. Категория информационной продукции	
Информационная продукция для детей, которые не достигли 6 лет («0+»)	
Информационная продукция для детей, которые достигли 6 лет («6+»)	
3. Соблюдение требований к информационной продукции	
Информационная продукция имеет возрастную маркировку («0+» или «6+»)	
Соответствует заявленной возрастной категории	
Не побуждает детей совершать действия, которые представляют угрозу их жизни и здоровью либо жизни и здоровью иных лиц	
Не способна вызвать у детей желание: употребить запрещенные вещества, табачные изделия; осуществлять противоправные действия	
Не обосновывает и не оправдывает допустимость насилия и (или) жестокости, не побуждает осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным (за исключением случаев, предусмотренных ст. 7, 8 Федерального закона № 436-ФЗ)	
Не отрицает семейные ценности, не пропагандирует нетрадиционные сексуальные отношения, не формирует неуважение к родителям и (или) другим членам семьи	
Не представлена в виде изображения или описания: жестокости; физического и (или) психического насилия; преступления или иного антиобщественного действия	
Не представлена в виде изображения или описания: ненасильственной смерти; заболевания; самоубийства; несчастливого случая; аварии или катастрофы, их последствий	
Параметры анализа	
Не содержит ненормативную лексику, бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани	
Не вызывает у детей страх, ужас или панику	
Не содержит материалы, которые противоречат требованиям российского законодательства и нарушают нормы нравственности и морали	
Не содержит персональные данные, которые распространяются с нарушением закона	
4. Образовательный потенциал информационной продукции	

Имеет познавательную, воспитательную направленность	
Соответствует потребностям и интересам детей	
Способствует развитию гармоничной личности, позитивного мышления, воображения	
Текст соответствует правилам и нормам родного языка	
Оформление информационной продукции: соответствует требованиям к качеству и размеру элементов изображения, цветам, их сочетанию; не вызывает негативных эмоций и психологических реакций	

Как работать с картой экспресс-анализа информационной продукции

Карта экспресс-анализа информационной продукции предусматривает двойную систему оценки в виде отметок в пунктах 1, 2, 3 и баллов в пункте 4.

В пунктах 1–3 поставьте «+», если информационная продукция соответствует описанию, и «-», если не соответствует.

Параметры информационной продукции в пункте 4 оцените по 3-балльной системе от 1 до 3.

Проанализируйте результаты: если информационная продукция получила положительные отметки по всем параметрам в пункте 3 и набрала не менее 10 баллов в пункте 4, ее можно использовать в работе с детьми. В противном случае информационную продукцию использовать в работе с детьми нельзя.